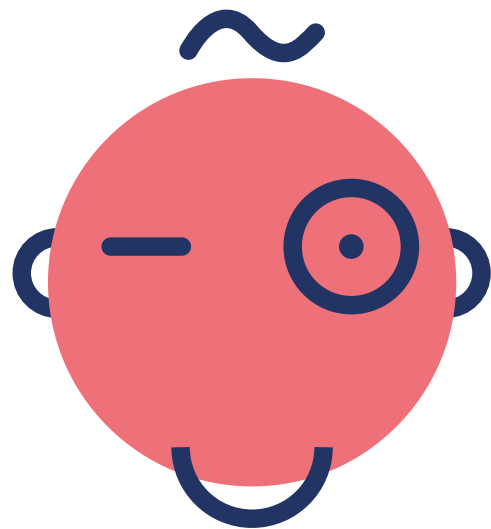


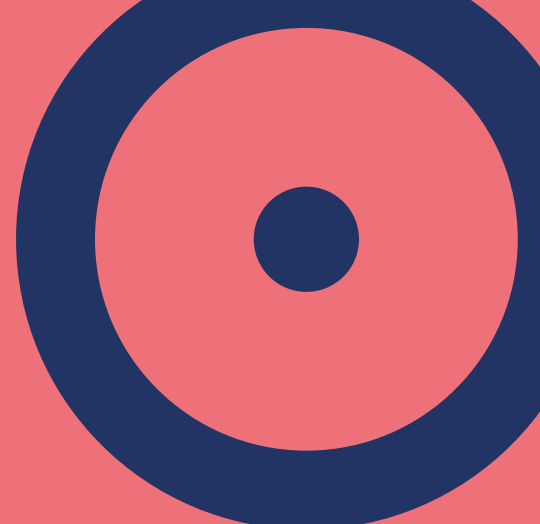
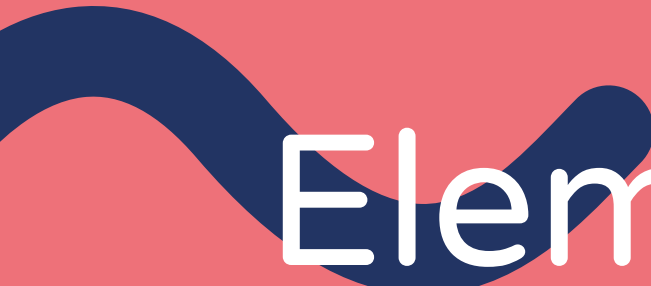


BADGE AND FUN

Manual de Identidad corporativa

Índice

Elementos gráficos de la identidad.....	3
Tipografías corporativas	8
Colores corporativos	11
Normas para el buen uso de la identidad	13



Elementos gráficos de la identidad

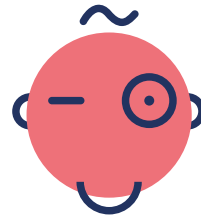
BADGE AND FUN. Manual de Identidad Corporativa

Elementos de la marca

**BADGE
AND
FUN**

Logotipo

El logotipo es la representación gráfica del nombre de la marca.



Símbolos

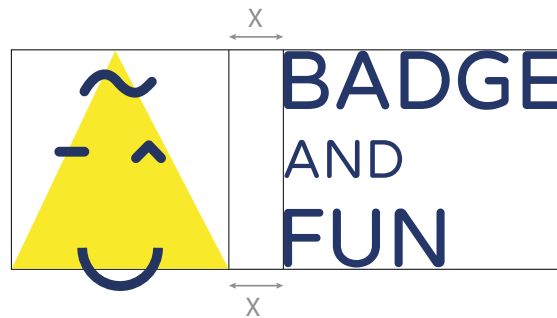
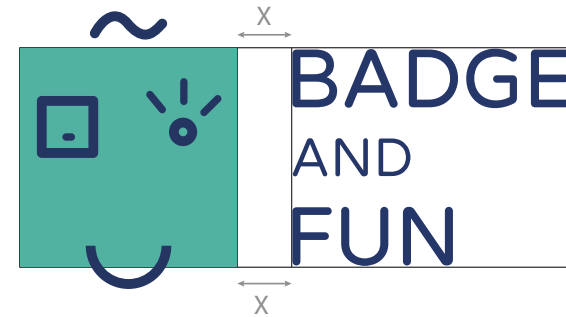
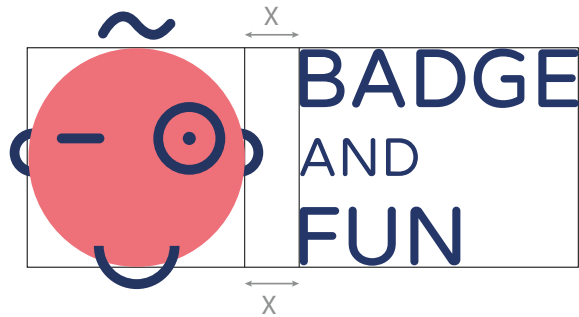
Iconos o pictogramas que representa gráficamente a la marca.



Imagotipo

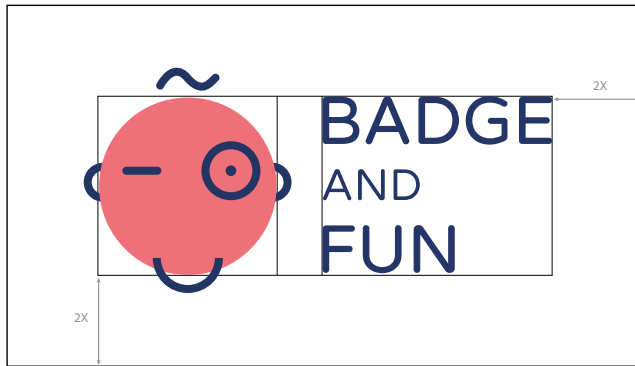
El imagotipo se compone del símbolo y el logotipo. En conjunto representan la identidad gráfica de la marca.

Construcción



El valor “x” establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción del imagotipo sobre cualquier soporte o aplicación.

Área de protección



Para mantener la integridad visual de la marca y su correcta legibilidad, se establecen unos márgenes mínimos de protección de “2 x” alrededor del perímetro del imagotipo, que se deben respetar en todas sus aplicaciones.

Reducción



Se establecen estos tamaños mínimos de reproducción del imago tipo para preservar su legibilidad.



Tipografías corporativas

BADGE AND FUN. Manual de Identidad Corporativa

Fuente principal

aQ

Varela Round
Regular

Varela Round, es la familia tipográfica principal que se usará para todo tipo de titulares y textos cortos de gran importancia.

Queda excluido el uso de **Varela Round** para párrafos y textos largos.

Fuente secundaria

aQ

Crimson text
Roman

aQ

Crimson text
SemiBold

aQ

Crimson text
Bold

aQ

Crimson text
Italic

Crimson Text es la familia tipográfica secundaria que se usará para todos los párrafos y textos largos, ya que se caracteriza por su claridad y buena legibilidad.



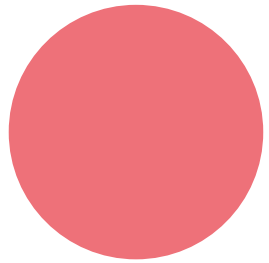
Colores corporativos

BADGE AND FUN. Manual de Identidad Corporativa

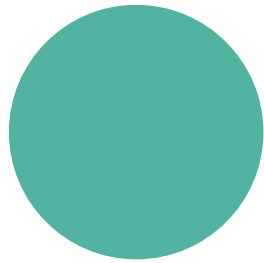


Códigos de color

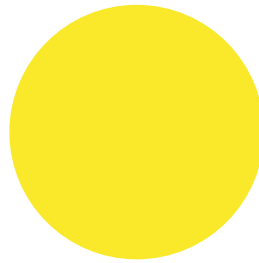
Colores principales



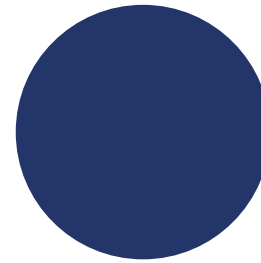
PANTONE
Color bridge coated
EURO 177 C
CMYK 0/68/41/0
RGB 238/ 113/ 120
HEX #ED7078



PANTONE
Color bridge coated
EURO 326 C
CMYK 67/5/44/0
RGB 81/ 179/ 162
HEX #50B2A0

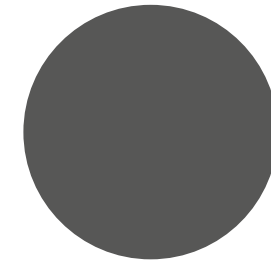


PANTONE
Color bridge coated
EURO 394 C
CMYK 7/0/87/0
RGB 249/ 233/41
HEX #F9E927



PANTONE
Color bridge coated
EURO 2747 C
CMYK 100/87/34/17
RGB 34/52/98
HEX #243468

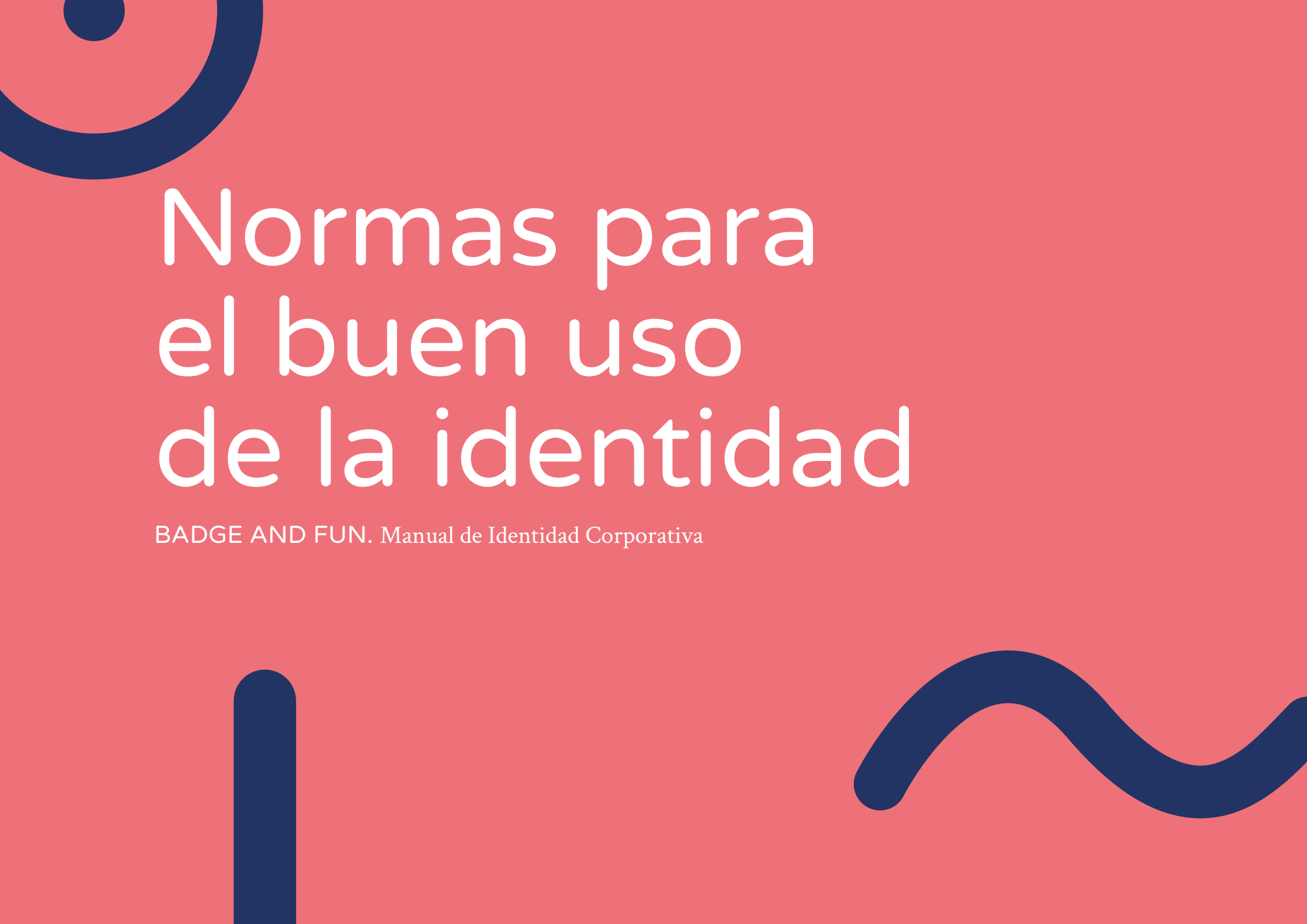
Textos



Negro 80%
CMYK 0/0/0/80
RGB 29/29/29
HEX #1c1c1b

Estos son los colores principales de la marca y los que predominarán en todas las aplicaciones.

Todos los textos serán en negro 80%.



Normas para el buen uso de la identidad

BADGE AND FUN. Manual de Identidad Corporativa

Versiones y usos correctos



Versiones principales

Siempre que sea posible se utilizará esta versión del logotipo, si el color de fondo es blanco o gris claro.

Blanco y negro

Cuando no haya posibilidad de aplicar color y el logotipo se tenga que colocar sobre fondo blanco o de cualquier color claro, se usará esta versión en escala de grises.

Negativo

Se deberá utilizar la versión en negativo cuando el logotipo se tenga que colocar sobre fondos oscuros o de cualquier color intenso.

Aplicaciones incorrectas

Aplicación
incorrecta del color



Uso de
otras tipografías



Deformación



Modificación u omisión
de alguna parte



Espaciado incorrecto



Tamaños incorrectos

